



IFMSA-Poland

Międzynarodowe Stowarzyszenie
Studentów Medycyny

Iskra dla serca

IFMSA-Poland

iskra dla **Serca**
program wczesnej defibrylacji



Spis treści

Informacje wstępne	3
Organizatorzy.....	4
Program SCOPH.....	5
Cele projektu, grupy docelowe.....	6
Młodzież	6
Potencjalni świadkowie NZK – ogół społeczeństwa	6
Aspekty prawnicze	7
Inne cele	7
Organizacja projektu.....	8
Ramy czasowe	8
Miejsce realizacji.....	9
Patronaty honorowe.....	9
Patronat medialny.....	10
Patronat merytoryczny.....	11
Partnerzy projektu	11
Ewaluacja.....	12
Kosztorys.....	13
Wariant podstawowy.....	13
Wariant rozszerzony	14
Wariant maksymalny	15
Nasza oferta	17
Formy współpracy.....	17
Szczegółowa oferta	17
Korzyści.....	18
Podsumowanie.....	19
Dane kontaktowe	20
Notatki	21



Informacje wstępne

Nagle zatrzymanie krążenia (NZK) jest często występującym stanem zagrożenia życia, o specyficznym charakterze. Po pierwsze, jest to sytuacja, w której nieodwracalne uszkodzenie organizmu (ze śmiercią włącznie) następuje bardzo szybko, jeżeli nie zostanie udzielona pomoc. Po drugie, poszkodowanemu przechodzącemu NZK można udzielić pomocy w stosunkowo nieskomplikowany sposób, który każdy jest w stanie opanować. Po trzecie, jest to stan, w przypadku którego wypracowano szczegółowe metody postępowania i zgromadzono znaczny zasób wiedzy, jednak barierą do osiągnięcia maksymalnej skuteczności jego leczenia jest niska świadomość społeczna.

Podstawowym narzędziem w leczeniu nagłego zatrzymania krążenia jest urządzenie nazywane **Automatycznym Defibrylatorem Zewnętrznym (AED)** – prosty w obsłudze sprzęt instruujący świadka zdarzenia o prawidłowym sposobie postępowania (za pomocą odtwarzanych poleceń głosowych), a także pozwalający na błyskawiczne przywrócenie pracy serca w sprzyjających warunkach. Skuteczność AED jest bardzo wysoka, jednak ich masowe zastosowanie napotyka dwa podstawowe problemy: ludzie nie wiedzą, gdzie te urządzenia się znajdują i jak ich używać.

W związku z powyższym, w ramach Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland, powstał projekt „**Iskra dla serca**”, który stawia sobie za cel zwiększenie masowej skuteczności zastosowania AED. Nasze działania opierają się na trzech podstawowych filarach: **edukacji, promocji i zwiększeniu dostępności**.

Zapraszam do zapoznania się z naszą ofertą – znajdą tu Państwo szczegółowe informacje na temat naszej organizacji, planów projektu, potrzeb oraz możliwości współpracy. Mam nadzieję, że nasza idea spotka się z Państwa zainteresowaniem i aprobatą i że będziemy mogli wspólnie działać w celu jej realizacji.

Marek Dryżałowski
Koordynator lokalny projektu



Organizatorzy

Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland

jest organizacją studencką o zasięgu ogólnopolskim zrzeszającą studentów kierunków medycznych z 12 uczelni wyższych. Jest ona członkiem większego międzynarodowego tworu – **IFMSA** (International Federation of Medical Students' Associations), największej na świecie organizacji studenckiej, w ramach której działa ponad 1 000 000 przyszłych lekarzy.



Stowarzyszenie jest w swoich działaniach apolityczne i samorządne, nie osiąga zysków finansowych. Jego aktywność polega na organizowaniu konferencji, szkoleń, programów edukacyjnych i innych inicjatyw w zakresie zdrowia publicznego, działalności społecznej i podnoszenia jakości opieki medycznej.

IFMSA-Poland stanowi środowisko, w którym studenci medycyny z całej Polski mogą działać na rzecz innych oraz podnosić swoje własne kwalifikacje z różnych dziedzin, a także wymieniać doświadczenia z realizacji projektów na arenie międzynarodowej.

Działalność IFMSA-Poland opiera się na sześciu blokach tematycznych, tzw. Programach Stałych:

Działalność IFMSA-Poland opiera się na sześciu blokach tematycznych, tzw. Programach Stałych:



Program Stały ds. Edukacji Medycznej SCOME



Program Stały ds. Praktyk Wakacyjnych SCOPE



Program Stały ds. Wymiany Naukowej SCORE



Program Stały ds. Zdrowia Reprodukcyjnego i AIDS SCORA



Program Stały ds. Praw Człowieka i Pokoju SCORP



Program Stały ds. Zdrowia Publicznego SCOPH



Program SCOPH

Program Stały ds. Zdrowia Publicznego SCOPH zajmuje się działaniami związanymi z chorobami cywilizacyjnymi, edukacją społeczną dotyczącą zdrowego stylu życia i profilaktyki oraz innymi inicjatywami poruszającymi problemy zdrowia publicznego.

Projekt „Iskra dla serca” jest realizowany właśnie w ramach programu SCOPH, razem z innymi akcjami, wśród których na terenie województwa śląskiego można wymienić:

- **„Szpital Pluszowego Misia”** – projekt skierowany do najmłodszych, mający na celu zmniejszenie lęku dzieci przed wizytą u lekarza, oswojenie ich z badaniami oraz pobytem w szpitalu;
- **„Wampiriada”** – akcja studenckiego honorowego krwiodawstwa;
- **„Transplantacja – jestem na tak”** – projekt poruszający kwestię świadomej zgody na oddanie narządów do transplantacji;
- **„AntiTobacco”** – inicjatywa nakłaniająca do rzucania palenia tytoniu;
- **„Serce masz tylko jedno”** – projekt promujący kompleksową profilaktykę chorób układu krążenia;
- **„Kostek z klasą”** – program edukacyjny dotyczący osteoporozy, skierowany zarówno do dzieci, jak i osób starszych;
- **„Miś pod szpitalną choinkę”** – akcja mająca na celu zbiórkę funduszy i zakup upominków dla dzieci przebywających w szpitalu podczas świąt.

Program SCOPH ma bardzo szerokie spektrum działania, w jego ramach funkcjonują dziesiątki akcji w każdym z dwunastu oddziałów lokalnych IFMSA-Poland.





Cele projektu, grupy docelowe

Projekt „Iskra dla serca” jest skierowany do ogółu społeczeństwa na terenie województwa śląskiego – jednakże pod względem podejmowanych działań, można wydzielić w nim dwie podstawowe grupy docelowe:

Młodzież

- **Edukacja** dotycząca techniki udzielania podstawowej pierwszej pomocy (BLS), ze szczególnym uwzględnieniem AED, prowadzona w formie bezpłatnych szkoleń na terenie szkół oraz uczelni wyższych.
- **Promocja pierwszej pomocy**, zachęcanie do samodzielnego poszukiwania informacji na temat AED dostępnych w najbliższym otoczeniu uczestników.
- **Rozwiewanie wątpliwości** i dodatkowa edukacja związana z nagłym zatrzymaniem krążenia oraz pierwszą pomocą.

Potencjalni świadkowie NZK – ogół społeczeństwa

- **Akcja popularyzacyjna** prowadzona za pomocą różnych kanałów informacyjnych, dotycząca wiedzy o pierwszej pomocy, jej wagi i potrzeby samokształcenia w jej zakresie:
 - Rozdawanie ulotek i udzielanie informacji na ulicach miast;
 - Plakaty informacyjno-promocyjne;
 - Promocja w mediach;
 - Umieszczanie informacji w Internecie, założenie strony www projektu.
- Rozpowszechnianie wiedzy o działającej w Internecie **mapie AED** realizowanej w ramach partnerskiego projektu „Ratuj z sercem” i zachęcanie do zapoznawania się z informacjami zawartymi na stronie www.ratujzsercem.pl.

Poza powyższymi celami, skierowanymi do poszczególnych grup, mamy także inne założenia, które nie są adresowane ściśle do konkretnych odbiorców Projektu, jednak stanowią równie ważny element jego realizacji.



Aspekty prawnicze

Poza tematyką ściśle medyczną, projekt „Iskra dla serca” stawia sobie także za cel **poprawienie świadomości społecznej w kwestii regulacji prawnych** związanych z udzielaniem pierwszej pomocy. Problematyka odpowiedzialności prawnej w przypadku błędnie udzielonej pomocy lub mimowolnego zaszkodzenia osobie poszkodowanej podczas resuscytacji jest słabo znana i stanowi źródło dodatkowego oporu świadków NZK przed udzieleniem pomocy.

Aby uzupełnić powyższą lukę w edukacji prozdrowotnej, IFMSA-Poland podjęło od najwcześniejszych etapów **współpracę z Europejskim Stowarzyszeniem Studentów Prawa ELSA-Katowice**. Dodatkowo, studenci Wydziału Prawa i Administracji UŚ w Katowicach wykazali szczególne zainteresowanie kursami pierwszej pomocy, dlatego przeprowadzenie szkoleń dla tej grupy odbiorców ma dla projektu priorytetowy charakter.

The European Law Students' Association

KATOWICE

Inne cele

- **Oznakowanie wybranych AED** na terenie województwa śląskiego za pomocą tablic informacyjnych celem ułatwienia ich znalezienia przez osoby postronne w przypadku nagłej potrzeby.
- Aktualizacja i uzupełnianie danych internetowej mapy AED projektu „Ratuj z sercem” poprzez odwiedzanie miejsc przechowywania defibrylatorów i kontrolę ich stanu oraz dostępności.



Organizacja projektu

Ramy czasowe

- **Sierpień – listopad 2011:**
 - ◆ Pozyskiwanie patronatów;
 - ◆ Przygotowanie oficjalnej oprawy graficznej projektu;
 - ◆ Wstępny projekt strony internetowej, zapewnienie przestrzeni serwerowej;
 - ◆ Uruchomienie profilu akcji na portalu społecznościowym Facebook;
 - ◆ Opracowanie wstępnego planu szkoleń i akcji promocyjnej;
 - ◆ Przygotowanie kosztorysu.
- **Grudzień 2011 – luty 2012:**
 - ◆ Pozyskiwanie sponsorów;
 - ◆ Przeprowadzenie pierwszych pilotażowych szkoleń w wybranych szkołach;
 - ◆ Opracowanie konkretnych materiałów graficznych (plakaty, ulotki, materiały edukacyjne);
 - ◆ Zaplanowanie akcji promocyjnych i przygotowanie listy szkoleń;
 - ◆ Uruchomienie strony internetowej.
- **Marzec 2012:**
 - ◆ Weryfikacja kosztorysu pod względem uzyskanych środków finansowych, ewentualna modyfikacja planu działania;
 - ◆ Podział środków na poszczególne akcje i szkolenia;
 - ◆ Rozpoczęcie akcji promocyjnej w mediach i Internecie;
 - ◆ Rozpoczęcie serii szkoleń oficjalnych;
 - ◆ Początek akcji oznaczania AED tablicami informacyjnymi;
 - ◆ Zebranie orientacyjnych informacji na temat wiedzy o pierwszej pomocy wśród grupy docelowej (ankiety).
 - ◆ Zbieranie informacji na użytek mapy projektu „Ratuj z sercem”.
- **Kwiecień – maj 2012:**
 - ◆ Główny etap akcji popularyzacyjnej, rozwieszenie plakatów, rozdawanie ulotek i działania promocyjne na ulicach miast;
 - ◆ Kontynuacja szkoleń, kampanii medialnej i oznaczania AED;
 - ◆ Zbieranie informacji na użytek mapy projektu „Ratuj z sercem”.
- **Czerwiec 2012:**
 - ◆ Zakończenie głównego etapu projektu i akcji promocyjnej;
 - ◆ Weryfikacja uzyskanych wyników, ocena;
 - ◆ Przesłanie podziękowań i zdanie raportu wszystkim patronom, partnerom i współpracownikom;
 - ◆ Rozważenie przekształcenia części działań (np. szkoleń) na tryb ciągły, realizowany stale w ramach programu SCOPH IFMSA-Poland;
 - ◆ Zamknięcie kosztorysu.



Miejsce realizacji

Projekt jest realizowany w ramach Oddziału Śląsk IFMSA-Poland, dlatego obejmuje swoim zasięgiem miasta na terenie województwa śląskiego, szczególnie:

- Katowice
- Chorzów
- Gliwice
- Zabrze
- Tarnowskie Góry

Dokładne miejsca realizacji projektu będą ustalane na bieżąco, w zależności od zainteresowania poszczególnych szkół oraz władz lokalnych.

Patronaty honorowe

J. M. Rektor Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach
prof. dr hab. n. med. Ewa Małecka-Tendera



Patronat Honorowy
Marszałek Województwa Śląskiego

Marszałek Województwa Śląskiego
Adam Matusiewicz

Prezes Okręgowej Rady Lekarskiej w Katowicach
dr n. med. Jacek Kozakiewicz





IFMSA-Poland

Międzynarodowe Stowarzyszenie
Studentów Medycyny

1
0



Prezydent Miasta Gliwice
Zygmunt Frankiewicz

Prezydent Miasta Chorzów
Andrzej Kotala



Burmistrz Miasta Tarnowskie Góry
Arkadiusz Czech



Prezydent Miasta Katowice
Piotr Uszok



Patronat medialny

Projekt „Iskra dla serca” został objęty wyłącznym patronatem medialnym Telewizji Polskiej Katowice.





Patronat merytoryczny

Patronat merytoryczny nad projektem objęła **Polska Rada Resuscytacji** – wszystkie działania edukacyjne w ramach akcji „Iskra dla serca” oparte są na najnowszych „Wytycznych 2010” wydanych przez tę organizację.

Należy jednakże zaznaczyć, że Polska Rada Resuscytacji nie udziela certyfikacji na organizowane przez IFMSA-Poland bezpłatne kursy BLS/AED i organizatorzy zwracają uwagę, że kursy takie nie mogą być traktowane jako pełna alternatywa dla oficjalnych szkoleń prowadzonych na podstawie zasad Europejskiej Rady Resuscytacji.



Partnerzy projektu

Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA (The European Law Students' Association) jest największą na świecie niezależną, apolityczną i działającą w celach niezarobkowych organizacją studencką zrzeszającą studentów prawa i młodych prawników.



The European Law Students' Association

KATOWICE

Grupa lokalna ELSA Katowice współpracuje z Oddziałem Śląsk IFMSA-Poland przy realizacji projektu „Iskra dla serca” w kwestiach prawno-organizacyjnych oraz merytorycznych (patrz: „Aspekty prawnicze”).

Inicjatywa społeczna „Ratuj z sercem” to projekt, którego celem jest opracowanie i dbanie o aktualność internetowej, ogólnodostępnej mapy AED obejmującej swoim zasięgiem całą Polskę. Poza tym zajmuje się on popularyzacją wiedzy o pierwszej pomocy oraz defibrylacji.

Organizatorzy akcji „Iskra dla serca” współpracują z inicjatywą „Ratuj z sercem” poprzez wymianę informacji, pomoc w aktualizowaniu danych o AED oraz wzajemną promocję podczas realizowanych działań.



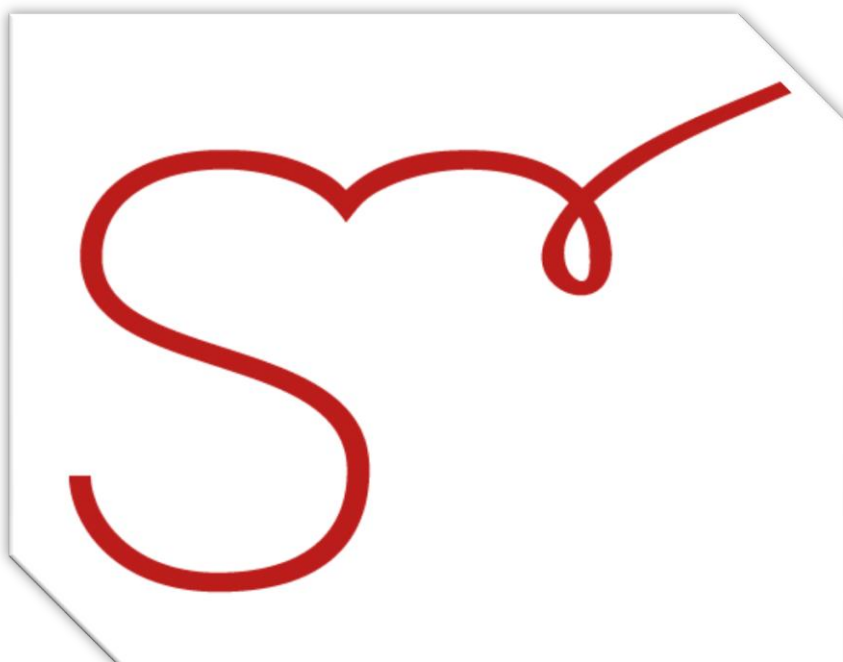


Ewaluacja

Po zakończeniu głównego etapu akcji (patrz – ramy czasowe), wykonana zostanie analiza przeprowadzonych działań pod kątem:

- Ilości oznakowanych urządzeń AED,
- Ilości zorganizowanych szkoleń,
- Ostatecznego zasięgu i intensywności akcji promocyjnej,
- Szacowanej liczby odbiorców,
- Względnej poprawy świadomości nt. AED (na podstawie ankiet przeprowadzonych przed i po akcji).

Analiza zostanie opublikowana w formie raportu na stronie internetowej Projektu, a także przesłana do wszystkich partnerów i podmiotów współpracujących przy jego realizacji.





Kosztorys

Wariant podstawowy

Koszty finansowe

L.p.	Nazwa	Cena jedn.	Ilość	Koszt
1	Ulotki reklamowe ¹	0,04 zł	10000	358,00 zł
2	Plakaty A2 ²	3,14 zł	100	314,00 zł
3	Plakaty A3 ³	1,00 zł	500	500,00 zł
4	Koszulki z logiem akcji (zakup) ⁴	17,80 zł	6	106,80 zł
5	Koszulki z logiem akcji (druk) ⁵	24,00 zł	6	144,00 zł
6	Broszury A4 ze składaniem, druk ⁶	0,14 zł	5000	700,00 zł
7	Tabliczki do oznaczenia AED ^{7,8}	13,00 zł	130	1 690,00 zł
8	Środek do dezynfekcji ⁹	30,00 zł	4	120,00 zł
9	Ankiety (ksero) ¹⁰	0,06 zł	3000	180,00 zł
10	Materiały promocyjne ¹¹	0,50 zł	700	350,00 zł
11	Materiały promocyjne - bindowanie	1,50 zł	50	75,00 zł
12	Tusz ¹²	50,00 zł	1	50,00 zł
13	Wynagrodzenie grafika	50,00 zł	1	50,00 zł
14	Wynagrodzenie programisty	50,00 zł	1	50,00 zł
15	Papier ¹³	12,00 zł	1	12,00 zł
18	Rejestracja loga akcji	1 770,00 zł	1	1 770,00 zł
	Suma			6 469,80 zł

Koszty niefinansowe

L.p.	Nazwa	Cena jedn.	Ilość	Koszt
1	Wolontariusze IFMSA-Poland ¹⁵	15,00 zł	480	7 200,00 zł
2	Szkoleniowcy IFMSA-Poland ¹⁶	15,00 zł	600	9 000,00 zł
3	Kursy BLS/AED dla szkoleniowców IFMSA-Poland ¹⁷	180,00 zł	10	1 800,00 zł
4	Transport	-	-	500,00 zł
5	Koszty rozmów telefonicznych	-	-	500,00 zł
6	Projektor multimedialny ¹⁸	1 319,00 zł	1	1 319,00 zł
7	Przestrzeń serwerowa i domena dla strony www Projektu	-	-	343,54 zł
8	Materiały biurowe	-	-	200,00 zł
	Suma			20 862,54 zł
	Suma całkowita			27 332,34 zł

**Wariant rozszerzony****Koszty finansowe**

L.p.	Nazwa	Cena jedn.	Ilość	Koszt
1	Ulotki reklamowe ¹	0,04 zł	10000	358,00 zł
2	Plakaty A2 ²	3,14 zł	500	1 570,00 zł
3	Plakaty A3 ³	1,00 zł	1000	1 000,00 zł
4	Koszulki z logiem akcji (zakup) ⁴	17,80 zł	21	373,80 zł
5	Koszulki z logiem akcji (druk) ⁵	24,00 zł	21	504,00 zł
6	Broszury A4 ze składaniem, druk ⁶	0,14 zł	5000	700,00 zł
7	Tabliczki do oznaczenia AED ^{7,8}	13,00 zł	150	1 950,00 zł
8	Środek do dezynfekcji ⁹	30,00 zł	6	180,00 zł
9	Ankiety (ksero) ¹⁰	0,06 zł	3000	180,00 zł
10	Materiały promocyjne ¹¹	0,50 zł	1400	700,00 zł
11	Materiały promocyjne - bindowanie	1,50 zł	100	150,00 zł
12	Tusz ¹²	50,00 zł	2	100,00 zł
13	Wynagrodzenie grafika	50,00 zł	1	50,00 zł
14	Wynagrodzenie programisty	50,00 zł	1	50,00 zł
15	Papier ¹³	12,00 zł	2	24,00 zł
16	Fantom Little Anne	1 319,00 zł	1	1 319,00 zł
17	AED szkoleniowy ¹⁴	2 530,00 zł	1	2 530,00 zł
18	Rejestracja loga akcji	1 770,00 zł	1	1 770,00 zł
	Suma			13 508,80 zł

Koszty niefinansowe

L.p.	Nazwa	Cena jedn.	Ilość	Koszt
1	Wolontariusze IFMSA-Poland ¹⁵	15,00 zł	480	7 200,00 zł
2	Szkoleniowcy IFMSA-Poland ¹⁶	15,00 zł	600	9 000,00 zł
3	Kursy BLS/AED dla szkoleniowców IFMSA-Poland ¹⁷	180,00 zł	10	1 800,00 zł
4	Transport	-	-	500,00 zł
5	Koszty rozmów telefonicznych	-	-	500,00 zł
6	Projektor multimedialny ¹⁸	1 319,00 zł	1	1 319,00 zł
7	Przestrzeń serwerowa i domena dla strony www Projektu	-	-	343,54 zł
8	Materiały biurowe	-	-	200,00 zł
	Suma			20 862,54 zł
	Suma całkowita			34 371,34 zł



Wariant maksymalny

Koszty finansowe

L.p.	Nazwa	Cena jedn.	Ilość	Koszt
1	Ulotki reklamowe ¹	0,04 zł	15000	537,00 zł
2	Plakaty A2 ²	3,14 zł	2000	6 280,00 zł
3	Plakaty A3 ³	1,00 zł	5000	5 000,00 zł
4	Koszulki z logiem akcji (zakup) ⁴	17,80 zł	51	907,80 zł
5	Koszulki z logiem akcji (druk) ⁵	24,00 zł	51	1 224,00 zł
6	Broszury A4 ze składaniem, druk ⁶	0,14 zł	10000	1 400,00 zł
7	Tabliczki do oznaczenia AED ^{7,8}	13,00 zł	260	3 380,00 zł
8	Środek do dezynfekcji ⁹	30,00 zł	10	300,00 zł
9	Ankiety (ksero) ¹⁰	0,06 zł	3000	180,00 zł
10	Materiały promocyjne ¹¹	0,50 zł	1400	700,00 zł
11	Materiały promocyjne - bindowanie	1,50 zł	100	150,00 zł
12	Tusz ¹²	50,00 zł	2	100,00 zł
13	Wynagrodzenie grafika	50,00 zł	1	50,00 zł
14	Wynagrodzenie programisty	50,00 zł	1	50,00 zł
15	Papier ¹³	12,00 zł	2	24,00 zł
16	Fantom Little Anne	1 319,00 zł	2	2 638,00 zł
17	AED szkoleniowy ¹⁴	2 530,00 zł	2	5 060,00 zł
18	Rejestracja loga akcji	1 770,00 zł	1	1 770,00 zł
	Suma			29 750,80 zł

Koszty niefinansowe

L.p.	Nazwa	Cena jedn.	Ilość	Koszt
1	Wolontariusze IFMSA-Poland ¹⁵	15,00 zł	720	10 800,00 zł
2	Szkoleniowcy IFMSA-Poland ¹⁶	15,00 zł	600	9 000,00 zł
3	Kursy BLS/AED dla szkoleniowców IFMSA-Poland ¹⁷	180,00 zł	10	1 800,00 zł
4	Transport	-	-	500,00 zł
5	Koszty rozmów telefonicznych	-	-	500,00 zł
6	Projektor multimedialny ¹⁸	1 319,00 zł	1	1 319,00 zł
7	Przestrzeń serwerowa i domena dla strony www Projektu	-	-	343,54 zł
8	Materiały biurowe	-	-	200,00 zł
	Suma			24 462,54 zł
	Suma całkowita			54 213,34 zł



Przypisy

1. format A6, 4+4, papier 135g błysk, druk offsetowy,
2. format A2, 4+0, papier 135g błysk, druk offsetowy,
3. format A3, 4+0, papier 150g kredowany,
4. T-shirt, czarny, 100% bawełny, gramatura 150g,
5. nadruk profesjonalny, wg cennika firmy Printix,
6. format A4 do DL, 4+4, papier 135g błysk, druk offsetowy,
7. wariant tańszy: standardowa tablica kierunkowa AED, PCV 4mm, grafika jednostronna, wg cennika sklepu Primedic.com.pl,
8. wariant droższy: format A4, płyta pleksi opal 3mm, grafika dwustronna kolor, z mocowaniem,
9. ECOLAB Skinsept Pur, płyn do odkażania skóry, 350 ml,
10. ankiety dla uczestników szkoleń BLS/AED wprowadzające do tematyki szkolenia, ksero jednostronne cz/b,
11. Project Proposal projektu, druk cyfrowy kolorowy,
12. tusz cz/b HP 21,
13. papier offsetowy, ryza 500 arkuszy, A4,
14. defibrylator AED szkoleniowy Lifeline, zestaw z pilotem, kompletem elektrod, ładowarką,
15. wolontariusze biorący udział w akcji promocyjnej – roznoszenie ulotek, rozwieszanie plakatów, edukacja „na ulicy”, 15 zł za godzinę/os.,
16. przeszkoleni członkowie IFMSA-Poland zajmujący się darmowymi niecertyfikowanymi szkoleniami BLS/AED w wybranych szkołach i na uczelniach wyższych, 15 zł za godzinę/os., średni czas trwania szkolenia – 3h, przewidywana ilość osób na szkolenie – 4 os.,
17. podstawowe kursy BLS/AED certyfikowane przez Europejską Radę Resuscytacji dla szkoleniowców IFMSA-Poland prowadzących darmowe BLS/AED w ramach akcji „Iskra dla serca”,
18. rzutnik multimedialny BenQ MS510.



Nasza oferta

Formy współpracy

Podstawową interesującą nas formą współpracy jest **wsparcie finansowe**, przekazywane na rzecz IFMSA-Poland z zaznaczeniem jego wykorzystania do realizacji projektu „Iskra dla serca”.

Jesteśmy otwarci także na inne rodzaje pomocy, jak choćby **udostępnienie materiałów promocyjnych** (brozury, długopisy, przypinki itp.), które mogą być rozprowadzane podczas akcji popularyzacyjnych projektu i umożliwią nam trafienie do szerszej grupy odbiorców, a zapewnią Państwu dodatkową reklamę.

Za udzielone wsparcie otrzymają Państwo status **partnera akcji „Iskra dla serca”**, co zostanie zaznaczone na stronie internetowej projektu i wszystkich materiałach przeznaczonych do publikacji. Inne formy przedstawienia Państwa pomocy zależą od jej wielkości i zostaną ustalone indywidualnie.

Szczegółowa oferta

- **Informacja w materiałach szkoleniowych** – możemy umieścić Państwa logo oraz krótką notatkę w broszurach rozdawanych uczestnikom bezpłatnych szkoleń BLS/AED (planowany nakład – 5 000-10 000 sztuk, format A4 składany).
- **Ulotki** – oferujemy wydrukowanie Państwa logo na ulotkach stosowanych podczas akcji popularyzacyjnych (planowany nakład – 10 000-15 000 sztuk, format A6).
- **Plakaty** – zakładamy wydruk **100-2000 plakatów formatu A2** oraz **500-5000 plakatów formatu A3** – na obu rodzajach istnieje możliwość umieszczenia informacji o Państwa udziale w projekcie. Plakaty będą rozwieszane w widocznych i uczęszczanych miejscach, aby zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców.
- **Reklama podczas szkoleń** – istnieje możliwość powieszenia plakatu, baneru lub ustawienia reklamy roll-up w miejscu prowadzenia szkolenia, co pozwoli na dotarcie do jej uczestników i szerszą promocję wizerunku Państwa firmy.
- **Dystrybucja materiałów promocyjnych**, dostarczonych przez Państwa, razem z ulotkami i innymi materiałami projektu (podczas szkoleń oraz akcji popularyzacyjnych na ulicach miast).
- **Strona internetowa** – umieszczenie informacji o Państwa udziale wraz z logiem na stronie głównej witryny projektu (iskradlaserca.ifmsa.pl – w przygotowaniu), a także ogłoszenie Państwa wkładu na profilu Facebook „Iskra dla serca”.



- **Informacja w mediach** – dołączenie adnotacji o Państwa udziale w materiałach na temat projektu przesyłanych do mediów (prasa, radio, telewizja, portale internetowe)
- **Logo na koszulkach** – istnieje możliwość umieszczenia Państwa logo na koszulkach noszonych przez wolontariuszy IFMSA-Poland podczas akcji „Iskra dla serca”, a także rozdawanych podczas szkoleń (ostateczny wymiar uzależniony od ilości funduszy). Jesteśmy otwarci na możliwość sfinansowania przez Państwa zakupu koszulek w wybranej przez Państwa ilości – będą wtedy mogli Państwo zdecydować, w jakiej formie ma przebiegać ich dystrybucja.



Korzyści

- Pozytywny wpływ na wizerunek Państwa organizacji;
- Możliwość zaangażowania się w inicjatywę o dużym wpływie na zdrowie publiczne;
- Bezpośredni efekt marketingowy dzięki umieszczeniu Państwa logo na materiałach związanych z akcją (plakaty, ulotki, broszury) oraz na naszej stronie internetowej;
- Dystrybucja materiałów promocyjnych;
- Możliwość nawiązania dłuższej współpracy z IFMSA-Poland.





Podsumowanie

Jak pokazują badania, skuteczność AED jest **ściśle związana z czasem** od zatrzymania krążenia do wykonania defibrylacji. W ściśle kontrolowanych warunkach, w których zmniejszono ten czas do poniżej 3 minut, skuteczność osiągała aż 74%. Dla porównania, w Nowym Jorku zwłoka w udzieleniu pomocy wynosi średnio 12,4 min. i przeżywalność osiąga ok. 1,4% (jest to różnica ponad 50-krotna).

Powyższe liczby obrazują, jak wielkie znaczenie w przeciwdziałaniu skutkom nagłego zatrzymania krążenia ma szybkość działania. W sytuacji, kiedy o skutkach decydują minuty, nie możemy tracić cennego czasu ani na zastanawianie się, ani na długie poszukiwania potrzebnego sprzętu – **projekt „Iskra dla serca” stawia sobie za cel zapobieganie obu tym sytuacjom** poprzez dostarczanie wiedzy, kreowanie odpowiednich reakcji oraz poprawienie dostępu do prostego i skutecznego narzędzia w walce z NZK – Automatycznego Defibrylatora Zewnętrznego.

Zwiększanie ilości AED w obecnej sytuacji nie ma decydującego znaczenia – rzut oka na dostępną pod adresem www.ratujzsercem.pl mapę pozwala zauważyć, że potrzebne urządzenia są wszędzie wokół nas – po prostu o tym nie wiemy.

Dziękujemy serdecznie za zapoznanie się z naszą ofertą i mamy nadzieję, że zechcą Państwo współpracować z nami w realizacji celów projektu, które są dla nas niezmiernie ważne i wartościowe. Liczymy zatem na pozytywny odzew z Państwa strony oraz służymy wszelkimi dodatkowymi informacjami w razie potrzeby.

Z wyrazami szacunku,
Organizatorzy



IFMSA-Poland

Międzynarodowe Stowarzyszenie
Studentów Medycyny

2
0

Dane kontaktowe

Koordynator projektu „Iskra dla serca”

Marek Dryżałowski

E-mail: m.dryzalowski@yahoo.pl

Tel.: +48 605 675 310

Prezydent Oddziału Śląsk IFMSA-Poland

Daria Juraszek

E-mail: daria.juraszek@gmail.com

Tel.: +48 604 876 093

Prezydent IFMSA-Poland

Maciej Cyran

E-mail: prezydent@ifmsa.pl

Tel.: +48 601 649 612

Adres do korespondencji

Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland

Oddział Śląsk

Ul. Medyków 26, pokój 8

40-752 Katowice





Notatki